

ANMELDUNG

Hiermit melde ich mich zum Seminar Assessment Center »state of the art«

- am **23. Oktober 2012** zum Preis von € 520,-* an.
- am **23. Oktober 2012** zum Preis von € 625,-*
(inkl. 1 Übernachtung und Frühstücksbuffet) an.

- am **24. Oktober 2012** zum Preis von € 520,-* an.
- am **24. Oktober 2012** zum Preis von € 625,-*
(inkl. 1 Übernachtung und Frühstücksbuffet) an.

Anreise am Vorabend der Seminarveranstaltung.

(*Alle Preise inkl. Mehrwertsteuer, Preisänderungen vorbehalten.)

Institution/Firma: _____

Vor-/Nachname: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Tel.: _____ Fax: _____

E-Mail: _____

Ort/Datum _____ Unterschrift _____

Bitte senden Sie Ihre Anmeldung an:

Hogrefe Verlag GmbH & Co. KG

Seminare

Merkelstraße 3

37085 Göttingen

Tel.: 05 51 / 999 50-0 · Fax: 05 51 / 999 50-445

E-Mail: seminar@hogrefe.de

Rücktritt:

Sollten Sie verhindert sein, nehmen Sie Ihre Stornierung bitte schriftlich vor. Bei einem Rücktritt bis 30 Tage vor Seminarbeginn erheben wir eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 15 % der Teilnahmegebühr. Erfolgt der Rücktritt bis 15 Tage vor Seminarbeginn, werden 30 % der Teilnahmegebühr fällig. Danach oder bei Nichterscheinen am Veranstaltungstag stellen wir den gesamten Betrag in Rechnung. Sie können jedoch gerne eine Ersatzperson benennen.

Abbildung: Business seminar@pressmaster, Fotolia

IHRE REFERENTEN



Prof. Dr. Stefan Etzel

Dipl.-Psych.; Promotion in Wirtschaftspsychologie, RWTH Aachen; aktuell Professor an der FH für Oekonomie & Management in Essen sowie Geschäftsführer von pro facts assessment & training, Herzogenrath.



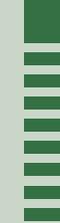
Tanja Ulbricht

Dipl.-Psych; Lektorin beim Hogrefe Verlag; Leitung des Bereichs Seminarwesen.



Anna-Linda Balkowski

Dipl.-Psych. und Beraterin bei pro facts assessment & training. Ansprechpartnerin für sämtliche Themenbereiche des HR-Managements; Schwerpunkt im Bereich Personalauswahl und -entwicklung.



SEMINAR

Assessment Center

»state of the art«



*Fundierte Gestaltung und
professionelle Durchführung*

in Kooperation mit



HOGREFE



INHALTE DES SEMINARS

Assessment Center (kurz: AC) gelten als bewährte und aussagekräftige Verfahren, um das Potenzial von Bewerbern und Mitarbeitern zu erfassen.

NUTZEN AUCH SIE SCHON ACs IM RAHMEN DER PERSONALAUSWAHL UND -ENTWICKLUNG ODER WOLLEN DIESE BEI SICH EINFÜHREN?

Da **Personalentscheidungen von hoher Tragweite** auf ACs basieren, sollten Sie dafür Sorge tragen, dass **Gestaltung und Methoden auf dem neuesten Stand** sind. Dieses eintägige Seminar unterstützt Sie bei der **Optimierung und Neugestaltung Ihrer AC-Abläufe und -Bausteine**. Sie erfahren, wie Sie die Organisation reibungslos gestalten und durch schlanke Abläufe Kosten senken.

5 GUTE GRÜNDE, DAS SEMINAR ZU BESUCHEN

SIE LERNEN:

- ACs auf Ihr Kompetenzmodell abzustimmen
- Aufbau und Ablauf von ACs schlanker zu gestalten, um den Aufwand und die Kosten zu reduzieren
- Interview, Übungen und Testverfahren als Methoden ideal zu kombinieren
- neue Entwicklungen und Trends aufzunehmen
- einen systematischen Beobachtungs- und Bewertungsprozess anzuwenden.

Der Fokus des Intensiv-Seminars liegt auf der **praktischen Umsetzung in Ihrem Unternehmen**. Sie erhalten neue Anregungen für Ihre AC-Gestaltung. Die Veranstaltung bietet Ihnen die Möglichkeit, **Bausteine und Abläufe Ihres ACs weiter zu optimieren**. Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre Fragen zu klären und ein individuelles Feedback zu erhalten!

PROGRAMM

Psychologische Diagnostik – Professionelle Einschätzung von Personen

Blended Assessment: Methodenmix im AC

- Das multimethodale AC:
Auf den richtigen Mix kommt es an!

AC-Konstruktion: Übungskonstruktion

- Prinzipien und Beispiele für verschiedene AC-Übungen (Einzel- und Gruppenübungen, Fallstudien etc.)

AC-Konstruktion: Anforderungen umsetzen

- Nicht auf Sand gebaut: Kompetenzmodelle als Ausgangspunkte der AC-Konstruktion
- Beobachtungssysteme professionell definieren

Professionelle Gestaltung und Durchführung

- Rolle und Aufgaben eines Moderators
- Gruppeneinflüsse im AC: Sozialpsychologische Phänomene in Beobachtergruppen und Lösungsstrategien

AC-Management: Steinzeit oder Informationszeitalter?

- Einsparpotenziale in der Durchführungsorganisation
- Der ac pilot: Lösung für AC-Planung, Verwaltung, Steuerung, Auswertung und Gutachtenerstellung

Richtig beobachten und bewerten im AC

- Phänomene selektiver Wahrnehmung
- Systematisierung des Beobachtungs- und Bewertungsprozesses
- Typische Beobachtungs- und Beurteilungsfehler

Interviews als Teil professioneller ACs

- Grundlagen und spezielle Gesprächsstrategien

Trends und Innovation im AC

- Assessments als Teil eines professionellen „Human Capital Managements“
- Der PC im AC: eAssessments
- Integration von 360°-Feedbacks

Psychometrische Verfahren als Teil moderner Assessment Center – inklusive Verfahrensbeispiele und Auswertungen

- Computergestützte Diagnostik und ihre Möglichkeiten
- Online Assessments als Teil des AC-Prozesses

Das AC im Kontext der Personalauswahl und -entwicklung

- ACs als Teil einer professionellen PE: Förderkreise für Nachwuchsführungskräfte
- Portal-Lösungen: Vorauswahlssysteme und konzernweites Talent Management

AC-Excellence

- Diskussionsrunde zu eigenen Verfahren und Bausteinen

Abschlussdiskussion

- Klärung offener Fragen und Abschluss

INFORMATIONEN

Bei dem Seminar handelt es sich um eine eintägige Veranstaltung.

SEMINARTERMINE:

Dienstag, den 23. Oktober 2012

von 9:30 bis 17:30 Uhr

oder

Mittwoch, den 24. Oktober 2012

von 9:30 bis 17:30 Uhr

TEILNEHMERZAHL:

Die Teilnehmerzahl pro Seminartermin beträgt maximal zwölf Personen.

(Die Mindestteilnehmerzahl beträgt acht Personen)

VERANSTALTUNGORT:

Hotel Freizeit In · Dransfelder Str. 3 · 37079 Göttingen

KOSTEN:

€ 520,- (inkl. Mittagessen und Kaffeepausen sowie Seminarunterlagen), mit Übernachtung und Frühstücksbuffet € 625,-.